

件 2

企 名称 (盖) _____

荐 时间 _____

荐 单 _____

工 和 化部

、本 部 的
“ ” (称 “ ”) 打
。 部 单 。
、 “ 单 ” 册 的 、 、
单 、 产 兵 部
(称 部) 。
、 本 的 ， 传
材 , 并保 、 、
、 、 。 ， 本次 ，
不得 。
、 部 报 材 ，
部 的 。 材 报材 。
、 部 按 “ 部 ”
初



企业				
企业 册				
代 人				
东		制 人		制 人
人				
传		E-mail		
册			册 (万元)	
一 会信 代				
《中 企业划 准 》(信 企业〔2011〕300号), 企业 于			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
业 ¹	2 _____			
具体 分	4 _____			
企业				
与 “ 人” 企业 关	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	
内 其 他 产 似主 产 企业	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/ _____	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____		1. 2. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____		
	2021	2022	2023	
全	_____	_____	_____	
其中: 发人	_____	_____	_____	
业 入	_____	_____	_____	

1

(GB/T 4754-2017)

其中：主 业务 入	_____	_____	_____
主 业务 入	_____ %	_____ %	_____ %
净利	_____	_____	_____
净利	_____ %	_____ %	_____ %
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
业	_____	_____	_____
其中：主 业务	_____	_____	_____
产	_____	_____	_____
债	_____	_____	_____
产 债	_____ %	_____ %	_____ %
上	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
估值	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
内债券	_____	_____	_____
债券	_____	_____	_____
3	_____ % /		
下一 划	_____		
企业从事 分	_____		
主 业务 入占 业 入	_____ %		
2 主 业务 入	_____ %		
前三 主 产 及 入			
主 产 1	: _____ _____	I 3 _____	
主 产 2	: _____ _____	I 3 _____	

主 产 3	: _____ _____	I	3
企业 体 况 (可)	ISO9000 OHSAS18000	ISO14000	_____ (
业务 信 况 (可)	CAX CRM	CAM SRM	ERP/OA
产 发 区 况 ()	UL	CSA	ETL GS
化	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
企业 产 债	_____ %		
	2022	2023	
主 产 分 占	: _____ %	: _____ %	
主 产 全 分 占 (供 1000 以 内 企业 , 不再 三 出具)	: _____ %	: _____ %	
	3.	1.	2.
主 产 出口	_____	_____	
企业 个	_____	_____	
企业 入	_____	_____	
发 况 (企业 与 、 合)	_____	—	—
	_____	—	—
	_____	—	—
	_____	—	—
	_____	—	—
	_____	—	—

业 军企业 (3个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____
主 产 (中)	
主 产 别 ²	
“六 ” 于 业	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
作为主 单 位制修 准发 准	_____ _____ _____ 5 _____
关 号 (内)	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 7. _____ 8. _____ 9. _____
况	_____ _____ _____ _____
2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____
2 创	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____

企业 体 况
介
(2000 以内,
不 企业
,
勿另)

